



YOKOHAMA
OTOMATSURI
横浜音祭り

よこはまおとまつりにせんにじゅう
横浜音祭り2022

パートナー事業 募集要項

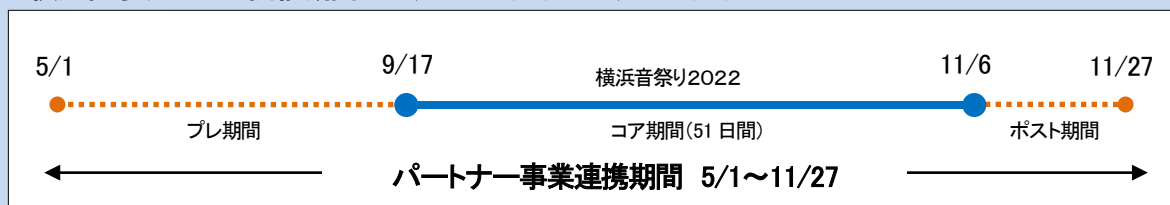
【募集期間】

第1期：令和4年 2月 1日（火） ～ 3月 15日（火）
第2期：令和4年 3月 16日（水） ～ 6月 15日（水）
第3期：令和4年 6月 16日（木） ～ 9月 30日（金）

「横浜音祭り2022」は、横浜の「街」そのものを舞台としたオールジャンルの音楽を対象とした音楽フェスティバルです。観るもよし、奏でもよし、唄うもよしの参加型イベントで、期間中、毎日のように音楽イベントが展開され、横浜が音楽一色に染まります。

このフェスティバルでは、音楽をテーマに、相互PRに協力して一緒に横浜を盛り上げてくださる、素敵なイベント（パートナー事業）を募集しています。

横浜音祭り2022 開催期間 9月17日（土）～11月6日（日）



◆対象となるイベント ※次の条件をすべて満たすこと

- (1) 「音楽・音」を含んだイベントであること
※クラシック、JAZZ、ポップス、日本伝統音楽などの音楽に限らず、音という要素を含むオールジャンルのイベントが対象です。
- (2) 横浜音祭り2022の開催趣旨に合致し、横浜アーツフェスティバル実行委員会がパートナー事業として適当であると判断したイベントであること
- (3) 令和4年5月1日（日）～令和4年11月27日（日）に横浜市内で実施するイベントであること
- (4) 横浜市全域を対象としたイベントであること
- (5) 次のいずれにも該当しないイベント
 - ア 特定の政党、その他の政治団体の利害に関するもの
 - イ 特定の宗教、宗派、教団等の利害に関するもの
 - ウ 暴力団の活動を助長し、又は暴力団の運営に資するもの
 - エ 特定の個人及び団体を対象としているもの
 - オ 過去における後援等の名義使用において、使用承認の条件に違反した団体が主催するもの

◆対象者

団体 ※法人格の有無及び規約等を有していることは条件としません。

【注意】

「横浜音祭り2022」は、令和4年度予算が横浜市長会で議決及び横浜アーツフェスティバル実行委員会承認されることを停止条件とする事業です。議決・承認されないときは、成立しません。

連携特典

① 横浜音祭り2022公式ホームページ・SNS でイベント情報を発信します

・横浜音祭り2022公式ホームページにイベント情報を掲載します。

(4月下旬に公開予定)

・イベント開催前に、横浜音祭り2022公式 SNS(Twitter や Facebook) で情報発信します(原則1回)。

公式HP: <https://yokooto.jp/>
twitter アカウント: @yokohamaoto
facebook アカウント: yokohamaotomatsuri

② 横浜音祭り2022イベント会場でのチラシ配架に協力します(※)

横浜アーツフェスティバル実行委員会主催イベントの会場でチラシを配布するなど広報します。

※主催イベントの会場や内容によって、配架の調整をさせていただきます。

なお、エントリーシートの提出時期やイベントの内容によっては配架できない場合があります。

③ 横浜音祭り2022記者会見資料・公式ガイドブックへ掲載します(※)

4月下旬にメディア向けに開催予定の「開催概要発表記者会見」の資料にイベント情報を掲載します。

また、9月1日(木)～11月27日(日)に実施するイベントについては、9月頃発行予定の「横浜音祭り2022ガイドブック」にイベント情報を掲載します。

※エントリーシートの提出時期によっては、掲載できない場合があります。

	募集期間	公式ホームページ ・SNS	公式ガイドブック (9月頃予定)	記者会見資料 (4月下旬予定)
第1期	2月1日(火) ～3月15日(火)	○	○ (9月1日以降のイベント)	○
第2期	3月16日(水) ～6月15日(水)	○	○ (9月1日以降のイベント)	×
第3期	6月16日(木) ～9月30日(金)	○	×	×

連携にあたってのお願い

① 広報制作物へのロゴマーク等の掲載

広報制作物(チラシ・ポスター・プログラム・会場内の看板・記者発表資料・ホームページ・その他公演に係る広報物)には原則以下全ての掲載をお願いします。

広報制作物を作成する際、ロゴのレギュレーション等を確認しますので、校正の段階でデザイン案をご提出ください。

《掲載事項》(※)

- ・「横浜音祭り」ロゴマーク
- ・「横浜音祭り2022パートナー事業」の文言
- ・「後援 横浜アーツフェスティバル実行委員会」のクレジット

※掲載事項の詳細は、認定通知を送付する際にご案内します。

- ② イベント会場等での横浜音祭り2022のPR
イベント会場エントランス周辺など、来場者へ分かりやすい場所に横浜音祭り2022のポスターの掲示やチラシ等の配架(※)等をお願いします。
※ポスター、チラシ等には、横浜アーツフェスティバル実行委員会及び横浜音祭り2022協賛・協力企業が記載されています。詳細は別途ご案内します。
- ③ 横浜音祭り2022 公式 SNS のフォロー
Twitter アカウント: @yokohamaoto
Facebook アカウント: yokohamaotomatsuri
ハッシュタグ「#横浜音祭り」をつけて投稿してください。
イベントのアカウントがある場合は、横浜アーツフェスティバル実行委員会からもフォローします。

応募方法

◆提出書類

以下を募集期間(第1期～3期)内に E メールでご提出ください(提出に係る諸費用は、応募団体の負担とします)。

- ① 横浜音祭り2022 パートナー事業エントリーシート
横浜音祭り2022公式ホームページ (<https://yokooto.jp/>) からダウンロードしてください。
- ② 事業がイメージできる広報用写真データ 1～3点
※写真サイズ:1MB 以上/JPEG・PNG 形式など(印刷物に耐えられる解像度のもの)
※実行委員会の使用(一次利用)の他、メディア等への提供(二次利用)にも使用できるもの

◆提出先

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 パートナー事業担当
Eメール: partner@yokooto.jp

イベント内容の変更・中止／終了後について

◆イベント内容の変更・中止について

認定後、イベント内容等に変更・中止があった場合は、横浜音祭り2022 公式ホームページから「事業内容変更・中止届」をダウンロードし、Eメールで速やかにご提出ください。

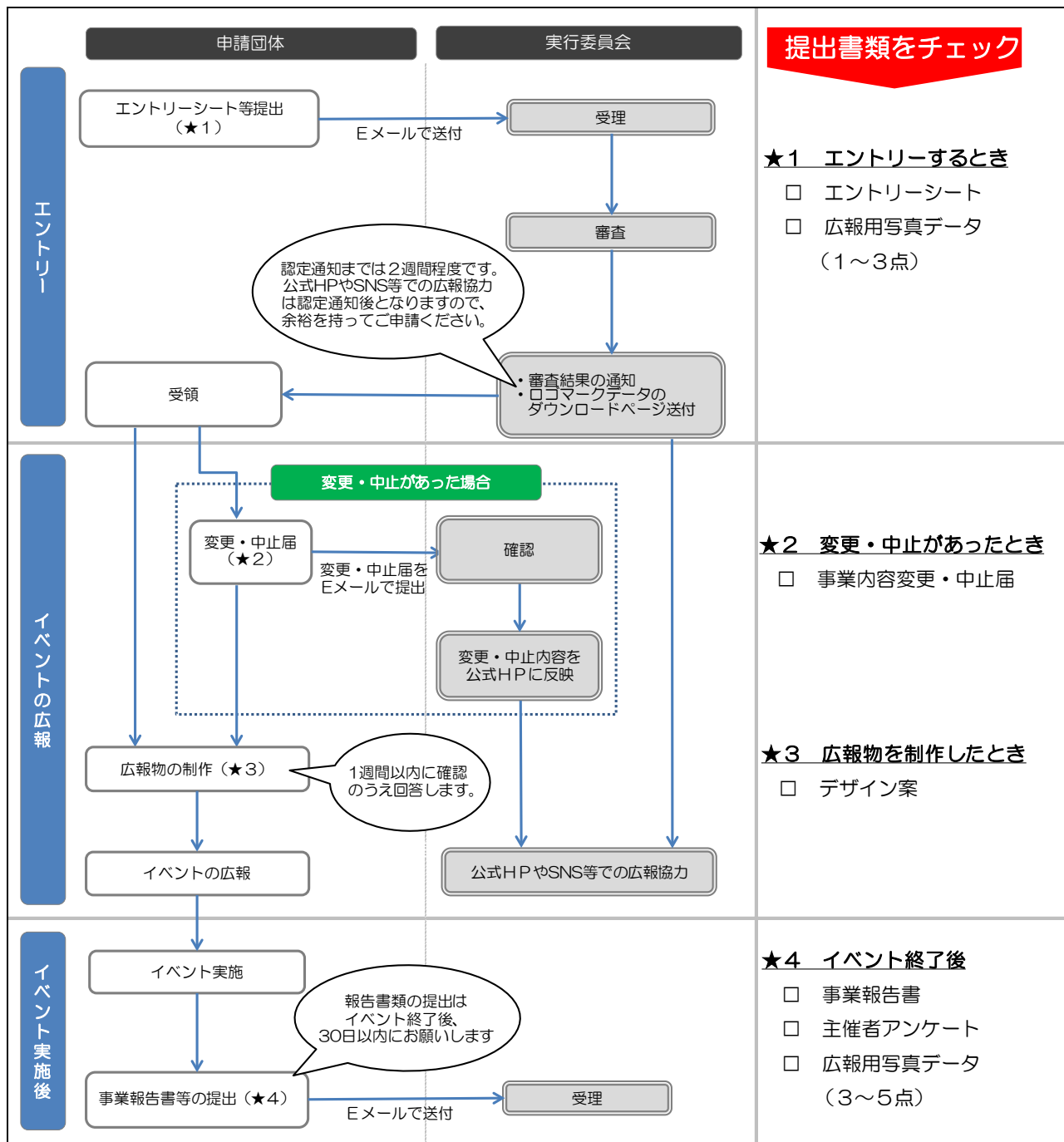
◆イベント終了後

イベント終了後 30 日以内に、「事業報告書(※1)」と実施内容がわかる広報用写真データ1～3点(※2)を E メールでご提出ください。併せて別途ご案内する「主催者アンケート」へのご回答もお願いいたします。

※1 事業報告書の様式は、エントリーシートの別シートにあります。

※2 ・写真サイズ:1MB 以上/JPEG・PNG 形式など(印刷物に耐えられる解像度のもの)
・実行委員会の使用(一次利用)の他、メディア等への提供(二次利用)にも使用できるもの

エントリー後の流れ



お問合せ

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 (TEL 受付: 土日祝日を除く9時～17時)
 電話: 045-663-1365 FAX: 045-663-1928 Eメール: partner@yokooto.jp

<https://yokooto.jp>

横浜音祭り

検索

