

「横浜音祭り 2019 デジタルプロモーション業務委託」契約結果

横浜音祭り 2019 デジタルプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名
横浜音祭り 2019 デジタルプロモーション業務委託

2 委託内容
(1) 計画の立案
(2) デジタルプロモーションの実施
(3) 報告

3 契約の相手方
株式会社 tvk コミュニケーションズ

4 契約金額
3,996,000 円

5 契約日
平成 31 年 4 月 1 日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 tvk コミュニケーションズ	355	1
【共同提案】 株式会社ペッププランニング、 株式会社フジスマートワーク	320	2

7 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準
別紙参照

(2) 委員会開催日時及び開催場所
開催日時：平成 31 年 1 月 21 日（月）14 時 45 分から 16 時 05 分まで
開催場所：横浜市文化観光局会議室
出席状況：6 人中 6 人出席

(3) 主なコメント

・1位の提案者は、SNS 広告以外のデジタルプロモーション提案がやや物足りないこと、多様な公演プログラムにも関わらず提案内容が一律なことなど課題点はあるが、実施内容・予算配分としては明確で、概ね標準的なラインを満たしていた。業務実施にあたっては、事務局と十分に協議・連携を図りつつ、機敏でこまめな対応を期待したい。

・2位の提案者は、提案内容がやや概念的であり、本音楽フェスティバルに即した具体的な施策が明確でなかった。豊富な経験・実績は窺えるものの、既存の公式 SNS や例示した公演プログラムのターゲット分析等の掘り下げが不十分だった。

8 問合せ先

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 電話：045-671-3682

【提案書作成要領・別紙2】

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり100点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。なお、評価委員の過半数が1点とする項目が1つ以上ある場合は、特定されない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点がない者

(100点満点)

	項目	(評価の視点)	点数			倍率	満点		
			良い >>	普通 >>	良くない				
提案内容	事業趣旨の理解度	音楽フェスティバルの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか	5	4	3	2	1	2	10
	全体計画	ターゲットを適正に把握し、実現性の高い計画を立案しているか	5	4	3	2	1	2	10
	SNS広告	ユーザーの特性や訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	4	3	2	1	5	25
	話題となるようなデジタルプロモーション	訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	4	3	2	1	5	25
	予算配分計画	上限額(400万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	4	3	2	1	2	10
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。また、ワーク・ライフ・バランスの取組を推進し、業務の効率化、女性など多様な人材の確保・定着による企画力の高度化が図られているか	5	4	3	2	1	1	5
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、デジタルプロモーション業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	2	10
合 計									100