

「横浜音祭り 2019 広報関連業務委託」契約結果

横浜音祭り 2019 広報関連業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

- 1 件名
横浜音祭り 2019 広報関連業務委託
- 2 委託内容
 - (1) 計画の立案
 - (2) 記者会見の実施・運営
 - (3) 国内メディアへのアプローチ及び露出プロモーション
 - (4) 調査
 - (5) 報告
- 3 契約の相手方
株式会社プラップジャパン
- 4 契約金額
9,999,720 円
- 5 契約日
平成 31 年 4 月 1 日
- 6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社プラップジャパン	422	1
【共同提案】 株式会社ペッププランニング、 株式会社 TYO パブリック・リレーションズ	302	2

- 7 評価基準・評価委員会開催経過等
 - (1) 評価基準
別紙参照
 - (2) 委員会開催日時及び開催場所
開催日時：平成 31 年 1 月 21 日（月）13 時 05 分から 14 時 25 分まで
開催場所：横浜市文化観光局会議室
出席状況：6 人中 6 人出席

(3) 主なコメント

- ・ 1位の提案者は、課題意識を持った具体的な切り口で提案を行っており、アプローチ方法や対象媒体も明確で実現性が期待できた。また、経験・実績も十分であり、説明にも安定感があった。
- ・ 2位の提案者は、標準的ではあるが、アプローチ方法や対象媒体がやや漠然としており、計画の実現性という点で不安が残った。

8 問合せ先

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 電話：045-671-3682

【提案書作成要領・別紙2】

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり100点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。なお、評価委員の過半数が1点とする項目が1つ以上ある場合は、特定されない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(100点満点)

	項目	(評価の視点)	点数			倍率	満点		
			良い >>	普通 >>	良くない				
提案内容	事業趣旨の理解度	音楽フェスティバルの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか	5	4	3	2	1	2	10
	全体計画	ターゲットを適正に把握し、実現性の高い計画を立案しているか	5	4	3	2	1	2	10
	記者会見の実施運営	適切な予算配分で効果的に実施でき、実現性のある提案か	5	4	3	2	1	5	25
	国内メディアへのアプローチ及びプロモーション	音楽フェスティバルの趣旨を理解し、効果的なメディアアプローチおよびプロモーション企画を提案しているか	5	4	3	2	1	5	25
	予算配分計画	上限額(1,000万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	4	3	2	1	2	10
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。また、ワーク・ライフ・バランスの取組を推進し、業務の効率化、女性など多様な人材の確保・定着による企画力の高度化が図られているか	5	4	3	2	1	2	10
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、過去に類似の広報関連業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	1	5
合 計									100