

令和元年度			
受付 番号	種 目 番 号	連絡先	委託担当
			かとう きむら たけな 担当者名 加藤・木村 電 話 045-671-4031
設 計 書			
1 委 託 名 <u>横浜音祭り 2019における来場者・主催者満足度調査・集計及び経済波及効果調査業務委託</u>			
2 履 行 場 所 <u>横浜アーツフェスティバル実行委員会 ほか</u>			
3 履 行 期 間 <u>契約締結の日から 令和2年1月31日(金)まで</u>			
4 契 約 区 分 ☐ 確定契約 ☒ 概算契約			
5 そ の 他 特 約 事 項 <u>なし</u>			
6 現 場 説 明 ☒ 不要 ☐ 要 (月 日 時 分 場所)			
7 委 託 概 要 <u>横浜音祭り 2019における来場者・主催者満足度調査・集計及び経済波及効果調査業務委託</u>			

8 部 分 払

☐ す る (回以内)

☒ し ない

部 分 払 の 基 準

業 務 内 容	履 行 予定月	数 量	単 位	単 価	金 額

※単価及び金額は消費税及び地方消費税相当額を含まない金額

※概算数量の場合は、数量及び金額を () で囲む。

委 託 代 金 額

¥ _____

内 訳 業 務 価 格

¥ _____

消費税及び地方消費税相当額等

¥ _____

横浜アーツフェスティバル実行委員会

内 訳 書

名 称	形 状 寸 法 等	数 量	単 位	単 価 (円)	金 額 (円)	摘 要
■ 調査実施関連						
オープン会場における聞き取り調査費		(50)	回	円	円	
【外国人のみ】 オープン会場における聞き取り調査費		(5)	回	円	円	
■ データ入力・集計・分析・推計関連						
データ入力費 (各調査票)		(450)	事業	円	円	
集計・分析費 (来場者アンケート)		(120)	事業	円	円	
【外国人のみ】 集計・分析費 (来場者アンケート)		(5)	会場	円	円	
集計・分析費 (主催者アンケート)		(330)	事業	円	円	
経済波及効果推計費		1	式	円	円	
■ 報告関連						
報告書作成費		1	式	円	円	
製本費		5	部	円	円	
■ その他						
営業管理費		1	式	円	円	
				円	円	
小計				円	円	
消費税				円	円	
合計				円	円	

※ 概算数量の場合は、数量及び金額を（ ）で囲む
横浜アーツフェスティバル実行委員会

仕様書

1 業務名称

横浜音祭り 2019 における来場者・主催者満足度調査・集計及び経済波及効果調査業務委託

2 履行期限

契約締結日から令和 2 年 1 月 31 日（金）まで

3 業務目的

「横浜音祭り 2019」の事業評価を行うため、事業の来場者及び主催者満足度調査分析を行うとともに、経済波及効果を把握する。

4 業務の内容

(1) 来場者満足度調査

ア 調査概要

(ア) 委託者が指定する事業についての来場者向けのアンケートの実施

対象事業：「横浜音祭り 2019」主催・共催事業 約 120 事業

※「来場者満足度調査 対象事業一覧」（資料 1）を参照

※（資料 1）の表内の「ヒア」表記のある事業は、来場者へ直接ヒアリングを行う。

（約 50 事業）

調査対象期間：令和元年 9 月 15 日（日）から令和元年 11 月 15 日（金）まで

調査票形態：A 4 版（両面）1 ページ 15 問程度・消費額項目含む

※前回調査票（資料 2）を参照

調査方法等（表 1）

会場	調査方法	回収想定
① クローズド(ホール等) 約 70 事業	調査票を事前配布し、閉場までに回収。 配布と回収は横浜アーツフェスティバル実行委員会（以下、実行委員会という。）が行う。	集客数見込の 20% 50 サンプル以上
② オープン(イベント広場等) 約 50 事業	対面式聞き取り調査。 各事業参加者の構成に応じ、性別、年代別等、バランスを取れるよう考慮したうえで、受託者がヒアリングを行う。	50 サンプル以上
【外国人のみ】 ③ オープン（イベント広場等） 約 5 会場 ※会場については別途指定する	対面式聞き取り調査。 受託者が英語にてヒアリングを行う。 ※上記②調査とは別に調査員を配置する。	30 サンプル以上が望ましい

聞き取り調査用の調査票は、委託者が用意する。

イ 調査票の入力・集計・分析

回収したデータを調査票ごと質問項目別に集計ソフト又はエクセル形式で入力する。

事業ごとの集計値と簡単な分析、約 120 事業を通じた全体の特徴の評価を行う。

分析に用いる項目：事業区分（トップ・市民参加・次世代・その他）、連携方法、料金(有料・無料)

※（表１）③の項目については別集計とする

ウ 来場者アンケートに基づく報告書の作成

イの集計データを基に、下記条件を踏まえ、「横浜音祭り２０１９」の調査結果をまとめ、実行委員会へ提出する。

① 単純集計全体の分析評価

② 事業プログラムについて、事業ジャンル、音楽ジャンル、連携方法、料金(有料・無料)、事業区分のクロス集計

③ 性別、年齢別、居住地別のクロス集計

※①～③はグラフなどを使用し、わかりやすく表示する。

エ 報告時期

① 月締報告：月末締めで翌月７日以内に進捗状況を報告すること。ただし、実行委員会事務局の担当へ簡易な資料を用いて対面による報告とする。

② 中間報告：令和元年１２月１６日（月）（単純集計と調査結果の傾向を書面・データにて提出）

③ 最終報告：令和２年１月３１日（金）

(2) 主催者満足度集計・分析

ア 調査概要

対象事業：「横浜音祭り２０１９」参加全事業から実行委員会主催分除く 約 330 事業

集計対象アンケート：令和元年５月１日（水）から令和元年１１月１５日（金）まで

集計アンケート：横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書（資料３）

イ 調査票の入力・集計・分析

回収したデータを調査票ごと質問項目別に集計ソフト又はエクセル形式で入力する。

事業ごとの集計値と簡単な分析、全体の特徴の評価を行う。

分析に用いる項目：事業ジャンル、事業区分

ウ 主催者満足度アンケートに基づく報告書の作成

イの集計データを基に、下記条件を踏まえ、「横浜音祭り２０１９」の調査結果をまとめ、実行委員会へ提出する。

① 単純集計全体の分析評価

② 事業プログラムについて、事業ジャンル、事業区分のクロス集計

③ 性別、年齢別、居住地別のクロス集計

※①～③はグラフなどを使用し、わかりやすく表示する。

エ 報告時期

① 月締報告：月末締めで翌月７日以内に進捗状況を報告すること。ただし、実行委員会事務局

の担当へ簡易な資料を用いて対面による報告とする。

- ② 中間報告：令和元年12月16日(月) (単純集計と調査結果の傾向を書面・データにて提出)
- ③ 最終報告：令和2年1月31日(金)

(3) 「横浜音祭り2019」開催に伴う経済波及効果の推計調査

本業務においては、来場者支出、主催者支出(実行委員会支出を除く)、実行委員会支出の把握、左記の各支出における生産誘発額の推計及び就業者(雇用)誘発数の推計を行うこととする。また、併せて横浜市への税収効果を推計する。

ア 調査対象事業

横浜音祭り2019参加全事業(主催・共催・パートナー事業約450事業)

調査対象期間：令和元年5月1日(水)から令和元年11月15日(金)まで

留意事項

- ① 横浜音祭り2019参加全事業に係る経済波及効果
 - ② ①から実行委員会が指定する事業(区民まつり等)を除いた場合の経済波及効果
 - ③ コア期間(9/15~11/15)の事業に係る経済波及効果をそれぞれ算出する。
- ※上記に関して、以下の区分による経済波及効果を算出する。
- (1) 来場者による消費効果
 - ・横浜音祭り2019参加全事業(①、②、③)
 - ・主催・共催事業(③のみ)
 - (2) 事業主催者における消費効果
 - ・共催・パートナー事業(①、②、③)
 - ・共催事業(③のみ)
 - ④ 実行委員会による開催準備及び、開催活動に伴う調達に係る経済波及効果の推計
 - ⑤ 税収効果

イ 来場者の消費活動による経済波及効果の推計

- ① 来場者消費額等の消費行動については、来場者アンケートで入力・集計したデータを用いる。
- ② 各事業の来場者数は、後述 オ 横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書の入力・集計で得たデータを用いる。

ウ 参加事業主催者(実行委員会を除く)の消費活動による経済波及効果の推計

- ① 全参加事業の主催者(実行委員会を除く)の総事業費については、オ 横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書の入力・集計で得たデータを用いる。左記報告書については各事業終了後1か月をめぐり実行委員会が収集する。
- ② 参加事業の発注内容など事業費の詳細については、代表的な事例を抽出し調査を行う。
対象事業数：10事業(共催事業(公募サポート事業含む)のうちから選定)
- ③ ①及び②のデータをもとに、参加事業主催者の消費活動による経済波及効果を推計する。

エ 実行委員会による開催準備及び、開催活動に伴う調達に係る経済波及効果の推計
主催事業における消費活動については実行委員会が提出するエクセルデータを用いる。

オ 横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書の入力・集計

経済波及効果の推計等に必要データを整理するため、「横浜音祭り 2019」参加事業全体 450 事業について、横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書（A4 両面・全項目）を集計ソフト又はエクセル形式で入力し、集計する。横浜芸術アクション事業連携イベント事業報告書は実行委員会から受託者に対し、エクセルデータ若しくは紙の写しにより提供する。
（資料 3）

カ その他

- ① その他必要な情報は実行委員会が受託者に都度提供する。
- ② 各種推計にあたって産業連関表を用いる場合は、横浜市版の最新のものを使用すること。
- ③ 報告時期 中間報告：令和元年 12 月 16 日（月）
最終報告：令和 2 年 1 月 31 日（金）

5 成果品

(1) 報告書

来場者満足度調査及び経済波及効果推計につき、報告書各 5 部を提出すること。
形式は A4 版、テキスト形式とする。

(2) 本業務委託により作成した資料 1 部

来場者アンケート調査表入力・集計によるエクセル表、主催者報告書の入力・集計表など

(3) 本業務委託により実施した会場内アンケート調査のスキャンした PDF データ

(4) 電子納品（対象：報告書及び資料） 1 部

(5) 印刷用紙に関しては、古紙混合率 70%以上のものを使用すること

(6) 提出先 横浜市文化観光局文化プログラム推進課内 横浜アーツフェスティバル実行委員会
（横浜市中区尾上町 1-8 関内新井ビル 6 階）

6 条件等

業務の実施にあたっては、次の事項に十分配慮すること。

- (1) 各調査の対象事業については、実行委員会の意向及び荒天による中止等により、対象事業数が変更となる場合があるため、業務の実施に際しては、実行委員会担当者からの指示に基づき、十分に協議を行うこと。
- (2) 業務の検討内容及び進行状況等について、実行委員会が公表している又は実行委員会が認めた情報以外の情報を外部に漏らしてはならない。
- (3) 本委託に基づく成果は実行委員会に帰属し、受託者はその成果を自ら利用し、又は第三者に帰属してはならない。
- (4) 個人情報の取扱については、受託者は別添の個人情報取扱特記事項を遵守すること。
- (5) 本仕様書に記載のない事項及び本仕様書に疑義のある場合には、実行委員会担当者と事前に協議し、その指示に従うこと。

事業の考え方

主催事業	実行委員会が主催する事業
共催事業	実行委員会の共催名義使用承諾を受けた事業 (区民まつり、公募サポート事業、横浜市関連施設実施事業など)
パートナー事業	実行委員会後援名義使用承諾を受けた事業

(資料1)

横浜音祭り2019事業一覧(調査対象)【予定】

No	主・共	公演名	月日	曜日	種別	場所	備考
1	共	ヴィルトゥオーソ横浜 第19回演奏会～W.シュトレーレ氏を迎えて～	9月15日	日		横浜みなとみらいホール 小ホール	
2	共	栗コーダーカルテット コンサート	9月15日	日		テアトルフォンテ ホール(泉区民文化センター)	
3	共	パイプオルガンと横浜の街(仮称)	9月15日	日		横浜みなとみらいホール 大ホール(2階、神奈川県民ホール、フジスホール 他市内の教会、学校、結婚式場等)	
4	主	アンドレア・パッティストーニ×東京フィルハーモニー交響楽団	9月15日	日		横浜みなとみらいホール 大ホール	
5	主	スコティッシュ・アンサンブル&アンナ・メレディス『Anno』	9月16日	月・祝		横浜赤レンガ倉庫1号館 3Fホール	
6	主	街に広がる音プロジェクト	9月16日	月	ヒア	元町ショッピングストリート	
7	共	ショパン～永遠の貴公子をたどる	9月18日	水		横浜みなとみらいホール 大ホール	
8	主	街に広がる音プロジェクト	9月20日	金	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
9	共	Glory ROLLY Groovy 2019 (仮)	9月21日	土		横浜赤レンガ倉庫1号館 3Fホール	
10	主	街に広がる音プロジェクト	9月21日	土	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
11	主	街に広がる音プロジェクト	9月21日	土	ヒア	六角橋商店街	
12	共	唐津健チェロ・リサイタル	9月22日	日		さくらブラザ ホール(戸塚区民文化センター)	
13	共	わくわくプラス！ at 横浜音祭り2019	9月22日	日		横浜みなとみらいホール 大ホール	
14	主	街に広がる音プロジェクト	9月22日	日	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
15	主	街に広がる音プロジェクト	9月22日	日	ヒア	JR桜木町駅前広場	
16	主	街に広がる音プロジェクト	9月23日	月	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
17	主	街に広がる音プロジェクト	9月23日	月	ヒア	横浜港大さん橋国際客船ターミナル	
18	主	音楽舞台「偶然の出会いのように」	9月27日	金		KAAT神奈川芸術劇場 大スタジオ	
19	共	一緒に歌おう！ ゴスペル・ワークショップ & コンサート	9月28日	土		吉野町市民プラザ ホール	
20	主	街に広がる音プロジェクト	9月28日	土	ヒア	ランドマークプラザ 1F サカタのタネ ガーデンスクエア	
21	主	街に広がる音プロジェクト	9月28日	土	ヒア	MARK IS みなとみらい 1F グランドガレリア	
22	主	街に広がる音プロジェクト	9月29日	日	ヒア	ランドマークプラザ 1F サカタのタネ ガーデンスクエア	
23	主	街に広がる音プロジェクト	9月29日	日	ヒア	横浜駅東口 はまテラス	
24	主	街に広がる音プロジェクト	9月29日	日	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
25	主	街に広がる音プロジェクト	9月29日	日	ヒア	MARK IS みなとみらい 1F グランドガレリア	
26	主	横浜18区コンサート	10月1日	火		横浜みなとみらいホール 小ホール	
27	主	横浜18区コンサート	10月3日	木		テアトルフォンテ ホール(泉区民文化センター)	
28	主	横浜18区コンサート	10月4日	金		みどりアートパーク ホール(緑区民文化センター)	
29	主	誰でもピアノ	10月4日	金		象の鼻テラス	
30	共	発達障がい支援ワークショップ IN 横浜 音と光の動物園	10月5日	土		横浜みなとみらいホール リハーサル室・レセプションルーム	
31	主	街に広がる音プロジェクト	10月5日	土	ヒア	ららぽーと横浜	
32	主	街に広がる音プロジェクト	10月5日	土	ヒア	MARK IS みなとみらい 1F グランドガレリア	
33	主	街に広がる音プロジェクト	10月6日	日	ヒア	MARK IS みなとみらい 1F グランドガレリア	
34	主	街に広がる音プロジェクト	10月6日	日	ヒア	戸塚駅東口ペDESTリアンデッキ	
35	主	街に広がる音プロジェクト	10月6日	日	ヒア	戸塚駅西口駅前広場	
36	主	横浜18区コンサート	10月8日	火		大倉山記念館 ホール	
37	主	横浜18区コンサート	10月10日	木		杉田劇場(磯子区民文化センター)	
38	主	横浜18区コンサート	10月11日	金		栄公会堂	
39	共	村治佳織の世界	10月12日	土		横浜みなとみらいホール 小ホール	
40	主	街に広がる音プロジェクト	10月12日	土	ヒア	たまブラザ テラス ゲートプラザ1階 フェスティバルコート	
41	主	街に広がる音プロジェクト	10月12日	土	ヒア	象の鼻テラス	
42	共	タゴールの歌と舞	10月13日	日		大倉山記念館 ホール	
43	主	街に広がる音プロジェクト	10月13日	日	ヒア	里山ガーデン	
44	主	街に広がる音プロジェクト	10月13日	日	ヒア	象の鼻テラス	
45	主	街に広がる音プロジェクト	10月13日	日	ヒア	パシフィコ横浜 国際交流ゾーン プラザ	
46	主	英国女王陛下の近衛軍楽隊コンサート	10月14日	月・祝		神奈川県立音楽堂	
47	主	街に広がる音プロジェクト	10月14日	月	ヒア	元町ショッピングストリート	
48	主	横浜18区コンサート	10月15日	火		サルビアホール 音楽ホール(鶴見区民文化センター)	
49	主	横浜18区コンサート	10月16日	水		岩間市民プラザ	
50	主	横浜18区コンサート	10月17日	木		ひまわりの郷(港南区民文化センター)	
51	共	東京塩麴 新作ライブ (仮)	10月18日	金		STスポット	
52	共	中高生のための管楽器アンサンブル&打楽器クリニック「フィリア・ウィンドアンサンブル・クリニック」2019	10月19日	土		フィリアホール(青葉区民文化センター)	
53	共	はじめの一步コンサート Hop Step Jump ②Step	10月19日	土		かなっくホール ホール(神奈川区民文化センター)	
54	主	街に広がる音プロジェクト	10月19日	土	ヒア	ランドマークプラザ 1F サカタのタネ ガーデンスクエア	
55	主	街に広がる音プロジェクト	10月19日	土	ヒア	六角橋商店街	
56	共	セミヨン・ビシュコフ指揮 チェコ・フィルハーモニー管弦楽団	10月20日	日		横浜みなとみらいホール 大ホール	
57	主	街に広がる音プロジェクト	10月20日	日	ヒア	ランドマークプラザ 1F サカタのタネ ガーデンスクエア	
58	主	街に広がる音プロジェクト	10月20日	日	ヒア	グランモール公園 円形広場	
59	主	横浜18区コンサート	10月22日	火・祝		フィリアホール(青葉区民文化センター)	
60	主	藤原道山 尺八アンサンブル・コンサート「風雅竹韻」	10月22日	火・祝		横浜能楽堂	
61	主	横浜18区コンサート	10月23日	水	ヒア	サンハート 音楽ホール(旭区民文化センター)	
62	主	横浜18区コンサート	10月24日	木	ヒア	金沢公会堂	
63	共	曲目解題コンサート 第1夜 藤倉大「さらさら」	10月25日	金		かなっくホール ホール(神奈川区民文化センター)	
64	主	街に広がる音プロジェクト	10月26日	土	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
65	主	街に広がる音プロジェクト	10月26日	土	ヒア	吉田町商店街	
66	主	街に広がる音プロジェクト	10月26日	土	ヒア	日産 グローバル本社ギャラリー	
67	共	日本語で味わう オペラ ビゼー作曲『カルメン』 台詞付きハイライト上演ピアノ版	10月27日	日		さくらプラザ ホール(戸塚区民文化センター)	
68	共	わくわくジャズ♪	10月27日	日		横浜みなとみらいホール 大ホール	
69	主	街に広がる音プロジェクト	10月27日	日	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
70	主	街に広がる音プロジェクト	10月27日	日	ヒア	横浜三井ビルディング1階	
71	主	街に広がる音プロジェクト	10月27日	日	ヒア	新横浜駅周辺	
72	主	横浜18区コンサート	10月29日	火		かなっくホール(神奈川区民文化センター)	
73	主	横浜18区コンサート	10月30日	水		関内ホール 小ホール	

74	主	横浜18区コンサート	10月31日	木		吉野町市民プラザ ホール	
75	主	本広克行プロデュース 横浜音祭りスペシャル【劇伴の若き匠 菅野祐悟】	11月1日	金		横浜みなとみらいホール 大ホール	
76	共	ミュージック・イン・ザ・ダーク	11月2日	土		横浜みなとみらいホール 小ホール	
77	主	街に広がる音プロジェクト	11月2日	土	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
78	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
79	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	総持寺	
80	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	保土ヶ谷駅西口商店街	
81	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	イセザキ・モール1・2St.	
82	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	関内マリナード地下街 マリナード広場	
83	主	街に広がる音プロジェクト	11月3日	日	ヒア	馬車道町店街 馬車道広場	
84	共	第38回横浜市招待国際ピアノ演奏会	11月4日	月・休		横浜みなとみらいホール 小ホール	
85	共	横浜人形の家 こどもワークショップ	11月4日	月・休		横浜人形の家	
86	主	石丸幹二プレミアム・デュオコンサー	11月4日	月・休		フィリアホール(青葉区民文化センター)	
87	主	街に広がる音プロジェクト	11月4日	月	ヒア	八景島シーパラダイス	
88	主	街に広がる音プロジェクト	11月4日	月	ヒア	保土ヶ谷駅西口商店街	
89	主	街に広がる音プロジェクト	11月4日	月	ヒア	イセザキ・モール1・2St.	
90	主	横浜18区コンサート	11月5日	火		都筑公会堂	
91	主	横浜18区コンサート	11月6日	水		瀬谷公会堂	
92	主	横浜18区コンサート	11月7日	木		さくらプラザ ホール(戸塚区民文化センター)	
93	共	あざみ野オペラ歌合戦「泉良平 VS 新津耕平	11月9日	土		アートフォーラムあざみ野 レクチャールーム	
94	共	アマネトリルライブ スナックゾウノハナススペシャル	11月9日	土		象の鼻テラス	
95	主	～林英哲・太鼓の世界「レオナール われに羽賜(はねた)べ」～	11月9日	土		関内ホール 大ホール	
96	主	街に広がる音プロジェクト	11月9日	土	ヒア	グランモール公園 円形広場	
97	主	街に広がる音プロジェクト	11月9日	土	ヒア	象の鼻テラス	
98	共	ビヨンド・ザ・ボーダー音楽祭 2019	11月10日	日		横浜みなとみらいホール 小ホール	
99	主	街に広がる音プロジェクト	11月10日	日	ヒア	クイーンズスクエア横浜 クイーンズサークル	
100	主	街に広がる音プロジェクト	11月10日	日	ヒア	グランモール公園 美術の広場	
101	主	葉加瀬太郎 featuring May J. The Symphonic Night	11月15日	金		横浜みなとみらいホール 大ホール	
102	共	公募サポート事業					
103	共	公募サポート事業					
104	共	公募サポート事業					
105	共	公募サポート事業					
106	共	公募サポート事業					
107	共	公募サポート事業					
108	共	公募サポート事業					
109	共	公募サポート事業					
110	共	公募サポート事業					
111	共	公募サポート事業					



YOKOHAMA
OTOMATSURI

おとまつりにせんじゅうろく

「横浜音祭り 2016」ご来場者アンケート

本日は、ご来場いただき誠にありがとうございました。今後の参考のため、アンケートにご協力をお願いいたします。該当する回答の番号に○をつけてください。

■イベント名： (月 日 () 時 分 ~ 時 分)

性別 (○は一つ)	1. 男性	2. 女性		
年齢 (○は一つ)	1. 12歳以下	2. 13歳~19歳	3. 20歳代	4. 30歳代
	5. 40歳代	6. 50歳代	7. 60歳代	8. 70歳代以上
お住い (○は一つ)	1. 横浜市内	2. 横浜市以外の神奈川県	3. 東京都	4. 千葉県
	5. 埼玉県	6. 1から5以外の国内	7. 海外 ()	

問1 ご来場のきっかけ等についてお聞きします

- (1) 3年に一度、開催する音楽フェスティバル「横浜音祭り」を知っていますか (○は一つ)
1. 知っている 2. 名称を聞いたことはある 3. 知らない (→問2へ)

※1と2につけた方に

- ①「横浜音祭り 2016」を知ったきっかけはなんですか (○はいくつでも)

1. 公式プログラム・公式ガイドブック 2. 横浜市の広報 (広報誌・ホームページ)
3. 新聞・雑誌 4. 音楽専門誌 5. フリーペーパー 6. 公演での挟み込みチラシ
7. 公共施設に置いてあるチラシ 8. 文化芸術施設等においてあるチラシ 9. 区や自治会の掲示板
10. 回覧板 11. テレビ 12. ラジオ 13. 駅・車内の広告物 (ポスター・フラッグ・動画広告等)
14. 街頭での広告物 (ポスター・フラッグ・動画広告等) 15. 横浜音祭り公式ホームページ
16. インターネット広告 (メルマガ含む) 17. twitter (ツイッター) の情報
18. Facebook (フェイスブック) の情報 19. その他の SNS の情報 20. 友人や家族からの口コミ
21. 学校からの案内 22. 会社の福利厚生からの案内 23. 今日横浜にきて
24. その他 ()

- ②今日は、「横浜音祭り 2016」のプログラムだからご来場いただきましたか (○は一つ)

1. フェスティバルだから来た 2. どちらかといえばそうだ 3. そうではない

問2 公演・催事の内容についてお聞きします

- (1) 今日来場いただいた公演・イベントの内容はいかがでしたか (○は一つ)

1. 大変満足 2. やや満足 3. 普通 4. やや不満 5. 大変不満

- (2) 案内など運営スタッフの対応はいかがでしたか (○は一つ)

1. 大変満足 2. やや満足 3. 普通 4. やや不満 5. 大変不満

- (3) 会場の大きさや鑑賞環境はいかがでしたか (○は一つ)

1. 大変満足 2. やや満足 3. 普通 4. やや不満 5. 大変不満

- (4) 入場料金についてはどのように思われますか (○は一つ)

1. 大変高い 2. やや高い 3. 適切 4. やや安い 5. 大変安い 6. 無料

- (5) 今日来場いただいた公演・催事は横浜ならではのものだと思いますか (○は一つ)

1. 大変そう思う 2. ややそう思う 3. わからない 4. あまりそう思わない
5. 全くそうは思わない

裏面にも質問がございます。ご協力くださいますようお願いいたします。

問3 鑑賞行動などについてお聞きします

(1) 今日は何名様でご来場されましたか（ご自身も含めてお答えください。）

(人)

(2) どのような方と来られましたか (○は一つ)

1. 一人 2. 恋人 3. 友人や知人関係 4. 親子・夫婦・家族
5. 指導者と生徒など 6. その他（具体的に： ）

(3) 音楽関係のイベントにどのくらいの頻度で行きますか。(〇は一つ)

1. 今回はじめて 2. 数年に1回程度 3. 年に1、2回程度
4. 年に3～5回程度 5. 年に6回以上

(4)「横浜音祭り2016」のフェスティバル期間(9月22日~11月27日)に横浜で開催される音楽の公演・イベントをご覧になりましたか(または、ご覧になる予定ですか)(○は一つ)

1. 今日のみ（1回） 2. 2～4回程度 3. 5～10回程度
4. 11～19回程度 5. 20回以上

(5) 横浜市内で文化芸術イベントなどを鑑賞されることはありますか（音楽に限りません）（○は一つ）

1. 今回はじめて 2. 数年に1回程度 3. 年に1、2回程度
4. 年に3～5回程度 5. 年に6回以上

問4 横浜の印象についてお聞きします

(1) 音楽フェスティバル「横浜音祭り2016」の開催によって横浜の街の魅力が高まったと思いますか。該当するものに○をつけてください。(○は一つ)

1. 大変高まった 2. やや高まった 3. 変わらない 4. 減じた

(2) 今後、もっと横浜市内に来る機会を増やしたいですか (○は一つ)

1. 大いに増したい 2. 少し増やしたい 3. 変わらない
4. やや減らしたい 5. 来たくない

問5 横浜市への経済効果を測るため、宿泊や外出等についてお聞きします

(1) 今回お出かけになられたのは「宿泊」ですか「日帰り」ですか。「宿泊」の場合は、宿泊数とおおよその宿泊費について教えてください。(宿泊費について、複数の方で宿泊される場合や、2泊以上宿泊される場合には代表者の方がその合計額をご記入ください。)

1. 横浜市内で宿泊（泊、円） 2. 横浜市外で宿泊（泊、円） 3. 日帰り

(2) 今回のお出かけに関し、横浜市内でお使いになるおおよその費用を項目ごとにお教えてください。(これから
お使いになる予定のものも含めてご記入ください。また、複数の方で使いになる場合は、代表者の方が
その合計額をご記入ください。)

1. 飲食費（レストラン等） 円／自販機・コンビニ等 円）
 2. お土産（T シャツ等衣料品） 円／お菓子等食料品 円／その他文具・雑貨等 円）
 3. 往復交通費（電車・バス等） 円／タクシー 円／駐車場 円）
 4. 施設入場料・使用料（本イベントに関するもの） 円／その他の行楽施設等 円）
 5. その他（ 円、具体的に： ）

問6 その他ご意見等ございましたら、下記にお願いいたします

[]

多くの質問に、ご回答ありがとうございました。 回収箱に投函するか、係員にお渡しください

※この調査により得られた情報は横浜アートフェスティバルの評価、今後の検討の目的以外には利用されません。

調査実施主体：横浜アーツフェスティバル実行委員会 ☎045-663-1365 FAX045-663-1928

第2号様式

横浜芸術アクション事業 連携イベント 事業報告書
(横浜音祭り2016 主催者アンケート)

平成 年 月 日

(報告先)
横浜アーツフェスティバル実行委員会
委員長 澄川 喜一

(報告者)
団体名
代表者職・氏名
所在地 〒 ー

担当者氏名
電話番号
E-mail

イベント名					
プログラム実施概要 (実績)	実施日・期間	月 日() ~ 月 日() (公演物は延べ回数 回 展示物は延べ日数 日)			
	会場				
	総事業費				
	チケット単価				
	出演者				
	プログラム(曲目)				
	来場者	内訳	合計 ()人		
			観客者数 ()人	参加者数 ※出演者等 ()人	
			注) 以下、全体を10とし、比率を整数で記載してください。		
			男女比	男性 () : 女性 () (合計10)	
			年代比	10代():20代():30代():40代():50代():60代():70代以上() (合計10)	
			住地比	市内() : 市内を除いた県内() : 県内を除いた首都圏() : 首都圏を除いた全国() : 海外() (合計10) ※ここで言う首都圏とは、東京都、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、山梨県	
実施内容	<共催 300字以内、後援 100字以内> (※事業報告書内の紹介文として利用します。)				

下記の項目すべてにご回答をお願いします。該当する番号(1, 2, 3など)に○印をつけてください。

Q1. エントリーシート提出時に選択された事業区分をお答えください

1. 新規 ($\rightarrow Q 3 \sim$) 2. 拡充 ($\rightarrow Q 2 \sim$) 3. 継続 ($\rightarrow Q 2 \sim$)

Q2. Q1で「拡充」または「継続」を選択された方は、お答えください

- (1) 今回の開催は何回目ですか。 1. 2回目 2. 3回目 3. 4回目 4. 5回目以上
- (2) 前回と比較して、拡充・変更しましたか。
1. はい (→Q 2 (3)へ) 2. いいえ (→Q 2 (4)へ)
- (3) 何を拡充・変更しましたか。(該当するもの全てに○をつけてください。)
1. 企画内容 2. 事業費 3. その他 ()
- (4) 集客数は増加しましたか。 1. はい 2. いいえ
- (5) 集客数増減の要因を、どのように分析されていますか。(該当するもの全てに○をつけてください。)
1. 音祭りと連携したため 2. 企画内容を拡充・変更したため 3. 広報を強化したため
4. 天候・気候のため 5. その他 ()

Q3.「横浜音祭り2016」との連携による効果についてお答えください

- | | | | |
|------------------|---------|--------------|---------|
| (1) 観客や参加者数の増加 | 1. 効果あり | 2. どちらともいえない | 3. 効果なし |
| (2) 広報PR成果や認知度向上 | 1. 効果あり | 2. どちらともいえない | 3. 効果なし |

Q4.「横浜音祭り2016」への評価

- | | | | |
|----------------------------------|-----------|---------|----------|
| (1) 多種多様なジャンルの音楽イベントが混在して開催されたこと | 1. 大変良い | 2. 良い | 3. 良くない |
| (2) プロもアマも、一般市民も参加できたこと | 1. 大変良い | 2. 良い | 3. 良くない |
| (3) 街の様々な場や施設で開催されたこと | 1. 大変良い | 2. 良い | 3. 良くない |
| (4) 街の魅力や賑わいの向上 | 1. 大変向上した | 2. 向上した | 3. 変わらない |
| (5) 横浜らしい独自性のあるフェスティバル | 1. 大変そう思う | 2. そう思う | 3. 思わない |

Q5. 他都市と比較して、音楽関連イベントの開催地として横浜をどのように評価されますか？

1. 非常に良い 2. 良い 3. 他都市とあまり変わらない 4. 難しい
(理由)

Q6.「横浜音祭り2016」に参加・連携してよかったと思いますか？

1. 大変良かった 2. 良かった 3. ふつう 4. 良くなかった
(理由 _____)

Q7. 今後も「横浜音祭り2016」や 2015 年に開催された「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2015」のような音楽やダンスのフェスティバルの開催を期待しますか？

1. 大いに期待する 2. 期待する 3. どちらでもない 4. 期待しない
(理由 _____)

質問は以上です。ご回答ありがとうございました。