

事業計画書

1 事業名称

コーラスワークショップ&発表会2022

事業名称(英文表記)

Chorus Workshop & Performance Show2022

2 実施期間及び時間

8 月 27 日 (土) ~ 10 月 29 日 (土) 計 3 公演

開場 13 時 30 分 開演 14 時 00 分 終演 15 時 30 分

開催が複数日の場合、各日程の
開場・開演時間をご記載ください ワークショップ【8/27(土)、9/10(土)】 発表会【10/29(土)】

3 実施場所 (会場の収容人数)

会場名: 横浜市〇〇文化施設 大ホール

〒 231-0017

住所: 横浜市中区港町1-1

収容人数: 300 人

4 実施目的

子どもたちが様々な人と出会い、互いに刺激し合うことで成長することを目指します。また、合唱を通じて表現すること
を学び、感性を磨きます。感性豊かな子どもたちが成長することで、明るい未来へとつないでいきます。

5 実施概要・見どころ 【一般外部向け・100~200字程度】

小学生から高校生までの子どもたちが、合唱に挑戦！それぞれが最大限の力を発揮し、持ち味を活かしてグループで合
唱をします。事前に2回のワークショップを実施し、レベルに合わせて講師が指導。3回目の発表会では、合唱を通じて表
現することの楽しさを子どもたちが体感し、思い出に残るステージを創り上げます。

6 主な出演者

- ・小学生から高校生までの一般公募参加者
- ・講師〇〇氏、〇〇氏、〇〇氏
- ・ゲスト〇〇氏

7 主なプログラム (演目)

第1部(2グループ)

・〇〇〇〇〇〇、〇〇〇〇〇〇

第2部(2グループ)

・〇〇〇〇〇〇、〇〇〇〇〇〇

8 チケット、参加費等の有無

無 (事前申込: 有 ・ 無

その他:)

有 (販売金額: 前売 (一般) 500 円 / (学生) 円 /

当日 (一般) 500 円 / (学生) 円 /

その他)

(参加費: 一律 円
大人 円 / 学生 1000 円

その他)

9 集客見込

参加者数(または出演者): 40人
来場者数(観客者数): 210人

10 主催者

●●●●実行委員会

主催者(英文表記)

11 共催、後援及び協賛

共催:

後援: ○○合唱団

協賛:

12 問合せ先【一般外部向け】

団体名:

団体名(英文表記):

TEL:

FAX:

E-mail:

13 広報について

(1)ポスター

部数: 100部

掲出(予定)日: 6月中旬

主な掲出場所: ○○商店街

(2)チラシ

部数: 10000部

配布(予定)日: 6月中旬

主な配布場所: ○○商店街

(3)プログラム

部数: なし部

配布(予定)日:

主な配布場所:

(4)公式ホームページ

なし・あり (URL: http://www.chorus_workshop.xxx)

(5)SNS

なし・あり

■ Twitter:

■ facebook: chorus_workshop.xxx

(6)雑誌・新聞等への掲載

なし・あり

掲載(予定)媒体:

(7)屋外掲示(看板、フラッグ等)

なし・あり

制作予定物:

(8)その他

14 安全対策(過去のイベントの実施運営状況等)

令和3年11月にコーラスワークショップを実施。対象は高校生のみで、約20名の参加者が集まりました。発表会の観客数は約150名。ステージ回りや場内案内等適切にスタッフを配置するなど運営・安全面に配慮し、問題なく開催しました。