

「横浜音祭り2022 デジタルプロモーション業務委託」契約結果

横浜音祭り2022 デジタルプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名  
横浜音祭り2022 デジタルプロモーション業務委託

2 委託内容  
(1) 計画  
(2) デジタルプロモーションの実施  
(3) 報告

3 契約の相手方  
株式会社 tvk コミュニケーションズ

4 契約金額  
2,992,000 円

5 契約日  
令和4年4月1日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 tvk コミュニケーションズ	260	1
【共同提案】 (株) NKB Y's ・ (株) PTD	235	2

7 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準  
別紙参照

(2) 委員会開催日時及び開催場所  
開催日時：令和4年3月10日(木) 14時05分から15時30分まで  
開催場所：横浜市役所 共用会議室  
出席状況：5人中4人出席

(3) 主なコメント  
・ 1位の提案者は実績があり、問題はないと思われる。業務実施にあたっては、事務局と十分に協議・連携を図りつつ、こまめな対応を期待したい。

8 問合せ先  
横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 電話：045-671-3503

### 提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり100点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。なお、評価委員の過半数が1点とする項目が1つ以上ある場合は、特定されない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(100点満点)

	項目	(評価の視点)	点数					倍率	満点				
			良い	>>	普通	>>	良くない						
提案内容	事業趣旨の理解度	音楽フェスティバルの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
	全体計画	ターゲットを適正に把握し、実現性の高い計画を立案しているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
	SNS広告	ユーザーの特性や訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	・	4	・	3	・	2	・	1	5	25
	話題となるようなデジタルプロモーション	訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	・	4	・	3	・	2	・	1	5	25
	予算配分計画	上限額(300万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。また、ワーク・ライフ・バランスの取組を推進し、業務の効率化、女性など多様な人材の確保・定着による企画力の高度化が図られているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	1	5
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	1	5
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、デジタルプロモーション業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
合 計										100			